

Indien

AF **KUNAL SINGLA,** kusi@di.dk
– DI i Mumbai, Indien

Virksomheder jubler efter indisk valg

Den sikre valgsejr i maj til Indiens præsident, Narendra Modi, bliver budt velkommen af udenlandske virksomheder, der ser yderligere forretningspotentiale i et af verdens mest folkerige lande. Modi har med partiet Bharatiya Janta Party (BJP) sikret sig over 300 af Parlamentets 545 pladser.

Præsidenten kan dermed fortsætte sin positive kurs overfor udenlandske virksomheder, hvor selskaber som **Amazon**, **Walmart** og **Mastercard** investerer milliarder af dollar i Indien. Med sloganet "ease of doing business" vil han tiltrække endnu flere investeringer, så landet når målet om i 2030 at være verdens tredjestørste økonomi mod i dag nummer seks. Med en voksende middelklasse af unge indere, der efterspørger vestlige kvalitetsprodukter, er potentialet stort – også for danske virksomheder. Interessen er allerede steget fra en bred vifte af virksomheder. •